

„18-tka firmy LEK-AM” w Mikołajkach

1
Foto.

Dyskusja po sesji. Od lewej: Profesor Zbigniew Bartuzi, Profesor Ryszard Kurzawa, Marcin Prokop, Profesor Maciej Kupczyk oraz Profesor Marek Kulus



Jak na firmę farmaceutyczną przystało, urodziny były obchodzone podczas sesji naukowej „Dojrzałe decyzje terapeutyczne to pochodna sumy doświadczeń” ze znakomitą obsadą: Prof. dr hab. Ryszard Kurzawa - przewodniczący sesji

Wykłady wygłosili:

- Prof. Marek Kulus (Prezydent Polskiego Towarzystwa Alergologicznego)
- Prof. Zbigniew Bartuzi (ustępujący Prezydent Polskiego Towarzystwa Alergologicznego)
- Prof. Maciej Kupczyk (Prezydent-Elekt Polskiego Towarzystwa Alergologicznego)

LEK-AM to firma z całkowicie polskim kapitałem, od początku kieruje się takimi wartościami jak wysoka jakość, etyczne postępowanie oraz wiarygodność, konsekwentnie realizując przyjętą 18 lat temu strategię intensywnego rozwoju.

Kluczem do sukcesu w przypadku firmy LEK-AM okazało się bardzo precyzyjne i umiejętne wyszukiwanie luk w obszarze portfolio produktowego, oraz odpowiednie wycucie rynku i potrzeb pacjenta. Pierwszym lekiem, który został z sukcesem wprowadzony na rynek w 2000 r. była Melatonina LEK-AM. Zdobyła ona tytuł „Złotego Leku” podczas XXIII Międzynarodowych Targów Śródków Medycznych w Warszawie. Początkowo firma zatrudniała 7 osób, obecnie w LEK-AM znajduje zatrudnienie ponad 500 pracowników.

Firma od początku prowadziła badania w zakresie technologii postaci leku oraz analityki farmaceutycznej. Produkcja zlokalizowana jest w Zakroczymiu pod Warszawą, gdzie znajduje się nowoczesny zakład farmaceutyczny i laboratorium wyposażone w sprzęt najwyższej jakości. Obydwa działają według europejskich standardów, a zespół wykwalifikowanych i profesjonalnych pracowników czuwa nad ich przestrzeganiem.

Firma konsekwentnie realizuje strategię intensywnego rozwoju, dlatego też dynamicznie funkcjonuje w różnych obszarach terapeutycznych: alergologii, endokrynologii, gastroenterologii, ginekologii, kardiologii, okulistyce, ortopedii, pediatrii, psychiatrii, pulmonologii, reumatologii oraz urologii.

LEK-AM mając rozbudowane portfolio produktów z zakresu alergologii i pulmonologii, w czerwcu 2017 r. wprowadził na polski rynek kolejny preparat wziewny, który stanowi połączenie dwóch istotnych w leczeniu chorób płuc substancji czynnych: salmeterolu i flutikazonu. Innowacyjny licznik umieszczony na inhalatorze ułatwia pacjentom przyjmowanie właściwych dawek. Zastosowanie inhalatora ciśnieniowego pozwala z kolei na precyzyjniejsze i w większej dawce dotarcie leku bezpośrednio do płuc – to znacząca przewaga nad szeroko dostępnymi w kraju produktami w inhalatorach proszkowych.

LEK-AM uważa, że najistotniejszą kwestią we współpracy firmy farmaceutycznej ze środowiskiem lekarskim jest porozumienie dla dobra pacjenta. Stąd inwestycje w projekty naukowe i edukacyjne. Pracownicy LEK-AM w znacznej liczbie reprezentują zawód medyczny. Dyrektor Zarządzający Sprzedażą i Marketingiem Pan Krzysztof Smolik również jest lekarzem, stąd dobre wycucie potrzeb pacjentów oraz środowiska.

Przedstawiciele firmy bardzo doceniają doskonałą współpracę z Polskim Towarzystwem Alergologicznym oraz innymi towarzystwami naukowymi. Właśnie takiej współpracy życzyliby sobie kolejne 18 lat.

2
Foto.

Sesja naukowa i lek. med. Michał Tarnowski Kierownik Zespołu Pulmonologicznego - LEK-AM Oddychaj

